

# Velikost? Sedí...

Obavy z nákupu v e-shopech jsou minulostí – především obavy z nesprávné velikosti oblečení a bot. Od minulého týdne všechny obchody fungující na platformě Shoptet a Eshop-rychle disponují možností SizeID, řešením pro snadný výběr velikosti. SizeID umí pomoci nejen koncovému spotřebiteli, ale i online obchodníkům s módou. Tento „nástroj“ zpracovává tisíce velikostních tabulek od nejrůznějších výrobců a dokáže s velkou spolehlivostí vygenerovat a doporučit velikost. Snižuje se tím hlavně množství vráceného a vyměňovaného zboží právě z důvodu špatné velikostní volby, ta transakce představuje pro e-shop vysoké náklady. ✔



## Porsche v kuchyni

Ve floridském Miami jsou k dispozici apartmány v novém luxusním mrakodrapu Porsche Design Tower, postaveném německou společností Sieger Suarez. Šedesátipatrová novostavba na Sunny Isles Beach se vybaveností moc neliší od podobných nemovitostí pro bohaté, ale má jednu výjimečnost: tři výtahy zvané Dezervators. Jimi si obyvatelé,

kteří se těžce loučí se svým vozovým parkem, mohou převést svůj oblíbený vůz do bytu a kochat se jím uprostřed jednoho z mnoha obývacích. Vzhledem k názvu stavby je jasné, že preferovanou značkou je Porsche. Mezi 132 rezidenčními jednotkami si lze vybrat ty v ceně od 5,5 až do 33 milionů dolarů (137 až 825 milionů Kč.) ✔



## POSTŘEH

ROMAN LIPČÍK

publicista a překladatel

**Kdysi** se těm hutným větičkám říkalo citáty a lidé se je zapisovali, vštěpovali a občas je utrousili, protože jim připadaly užitečné a moudré. Pocházely totiž z moudrých hlav a stálo za to se nad nimi zamyslet a snad se jimi i řídit.

Vypadaly třeba takhle: **Bibli ziji veseleji**, neboť vždy mají více důvodů k smíchu než lidé moudří a přemýšliví.

Pomineme-li prehistorii, kdy se smetana moudrosti generací stloukala do přísloví, pocházely citáty vesměs z knih. Ten uvedený například zapsal Gustave Flaubert.

Začalo být hůř, když se na místo knih vedral film. Citáty a maximy zastínily filmové dialogy. Pořád by ještě nemuselo být úplně zle, vždyť i Hamleta zfilmovali, a tak by taková moudrost z filmu mohla znít třeba:

**Být, či nebýt.** Ale ne. Hojně opakovaná a šířená moderní moudrost z filmu, filmový citát, nedejbože filmová maxima vypadá například takto: **Matýsek se posral.**

Pro masové pochopení se tomu už neříká cizokrajně citát, nýbrž hláška. A už se necitují slova moudrých, nýbrž větší šanci na vytesání do plastového mramoru dneška mají **blbě šplechty**. Před časem měl narozeniny kuchař, který od připálených gulášů ve čtyřce povýšil do televize. Docela seriózní zdejší server pominul, že týž den, jen dříve, se narodil kupříkladu jistý Joseph Pulitzer, který kdysi vydával noviny s krapet jiným étosem než Babiš a dost podnětného o tom napsal, a uctil raději kuchtíkovo jubileum výběrem z jeho citátů: Sypeš to tam jak Babica, zní ukázka z jeho mudrosloví.

Slova moudrých se kdysi vepisovala i do památníčků, jakoby do vínku pro život. Jestli by se tam dnes mělo psát tohle, tak je snad dobře, že i památníčky **zardousil Facebook.**



## Nahota na rozdávání

Každé šesté dítě v Česku má zkušenost s erotickými zprávami a sdílí své intimní fotky. Současně se tyto děti nezdráhají osobních schůzek s cizími lidmi. Rychle rostoucí fenomén – sexting v kyberprostoru, tedy sdílení vlastních intimních materiálů – ukazuje, jak jsou děti a teenageři v touze se „předvádět“ naivně sdílní. Nový výzkum Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci odhalil, že 16 % dětí sdílí své intimní materiály s cizími lidmi. Proč? Často jde o „dárek“ pro přítele či přítelkyni, o flirt či reakci na jiný zasláný intimní obsah. ✔

## KURIOZITA

### Místo sanitky motorka

Co mají dělat záchranáři, kteří potřebují se sanitním vozem jet na místa, jež jsou pro běžné auto těžko dostupná? Použít sanitní motorku. Vyvinul ji Mohamed Šanzóre Khán z indického Hajdarábádu a je vybavena nezbytnými pro poskytování neodkladné přednemocniční péče. Místo sajdkáry je kni připevněn vozík k převozu pacienta, nechybí kyslíková bomba, přenosná nosítka s lékárníčkou nebo výstražný majáček. Záchranáři se na motorce lépe dostane na odlehlá místa a proklíčkuje dopravní zácpou. Mohamed Khán



často slyšel, jak příbuzní v odlehlých částech země museli nemocné odnášet do nemocnice po svých, případně je tam dopravovali na kolech, proto se jim rozhodl pomoci. Motorka je nyní ke koupi za necelých 40 tisíc korun. ✔