

„Tak vy chcete můj džob?“

Láká vás práce ve startupu? Co vás v ní čeká a jak pracovat, abyste si to užila a byla úspěšná? Zjistila **Romana Schützová**.

„NA FAKULTĚ TĚLESNÉ VÝCHOVY

A SPORTU jsem vystudovala sportovní management a po škole pracovala v marketingu Českého volejbalového svazu. Když přítel v roce 2016 získal na půl roku práci v kanadské provincii Saskatchewan, vyrazila jsem s ním. Přivydělávala jsem si tam hlídáním třech dětí, navštěvovala různé kurzy a workshopy a hlavně zdokonalova se v angličtině. Přitom jsem projížděla pracovní nabídky v Čechách, až mě zaujal inzerát firmy SizeID. Těmhle startup vymysleli absolventi ČVUT, kterým začalo vadit, že se v systému složitých velikostních nabídek všech módních značek nedá vyznat. A našli řešení! Stačí si otevřít stránky SizeID.com nebo si stáhnout mobilní aplikaci SizeID, případně otevřít stránky

VERONIKA MATĚJKOVÁ,
33 LET,
PRACUJE JAKO
MARKETING
EXECUTIVE VE
SPOLEČNOSTI
SIZEID, POCHÁZÍ
Z PRAHY.

konkrétních e-shopů. Pak můžete vybrat kousek, uvést svoje míry nebo velikost, kterou u konkrétní značky nosíte, stisknout tlačítko **DOPORUČIT VELIKOST** a hned vidíte, jak vám vybrané šaty budou sedět. Nápad mě oslovil, navíc jsem si chtěla vyzkoušet, jaké je to pracovat někde, kde se začíná doslova od píky. Prakticky hned jsme se po Skypu domluvili. Napřed jsem spolupracovala externě, na dálku z Kanady, a když jsem se vrátila do Prahy, rovnou jsem nastoupila.“

„Nemám jednu agendu, ale brousím do všech směrů.“

„Jsme malá firma, ve které pracuje osm mužů a dvě ženy. Moje pozice se nazývá Marketing Executive. Co obnáší? Na starosti mám například propagaci celého projektu, copywriting, řízení kampaní na sociálních sítích, tvorbu článků na blog nebo tiskových zpráv. Kromě toho se ale také věnuji obchodu, komunikuji se současnými klienty nebo vyřizuji klasické operativní záležitosti. Neustále vyhledávám příležitosti a účastním se nejrůznějších veletrhů a workshopů, technologických událostí.“



„Posouváme se vzájemně dál.“

„Do startupu se určitě vyplatí jít. Mě osobně na téhle práci baví hlavně to, že můžu kreativně myslet, přinášet nápady, podporovat rozvoj a expanzi naší služby, podílet se na plánování a strategiích a pomáhat budovat značku SizeID. Jsem tak součástí unikátního a zajímavého projektu, u kterého nehrozí monotónnost. Na rozdíl od korporátu každý z nás ví o všem, takže si zároveň můžeme rychle pomoci a posouvat službu dál a dál. Vidíme, kam se vyvíjí. Všichni

„Pracujeme společně a otevřeně, což je rozdíl oproti korporátu.“

prací žijeme, věnujeme jí hodně času a energie, doslova si ji bereme za svou. Nemáme ‚píchačky‘, takže si práci, pokud nehoří, můžu udělat v podstatě, kdy chci. Panuje u nás přátelská atmosféra. Většinou chodím do kanceláře na devátou desátou, je to totiž nejlepší doba pro oslovení potenciálních klientů, jako jsou e-shopy. V naší databázi

Můžete udělat kariéru ve startupu? Jak?

Pro tuhle práci je důležité být kreativní a přicházet s nápady, přijímat nové myšlenky, být komunikativní, aktivní a pracovat na tom, aby se startup dostával do povědomí lidí. A mít týmového ducha – jde totiž v první řadě o týmovou práci!

Zajímejte se o vše, co souvisí s e-commerce. Do téhle problematiky spadá například on-line reklama, e-mail marketing a nejrůznější aktivity na podporu internetového obchodování. Zajímejte se o kampaně, sociální sítě.

Nejvíce příležitostí se v současnosti nabízí v digitálních agenturách. Žádaní jsou testeři, specialisté na e-mailingovou komunikaci, experti přes obsah. Každý web nebo e-shop totiž musí oplývat kvalitním obsahem – jediné tak se bude dobře umísťovat ve vyhledávačích.

Chcete se o startupech dozvědět víc? Vyrazte na některou z akcí, které se pro startupy konají. Více najdete na Swcsummit.com, Hubpraha.cz, Hubbrno.cz.

evidujeme přes 700 značek oblečení a každý den ji rozšiřujeme. V současné době na SizeID spoléhá už přes 17 000 uživatelů, kteří si

nechávají doporučit velikost. Těší mě, že někteří klienti si nás najdou sami, hodně zabírají reference. A klienti přicházejí. Přitom všem ale nezapomínáme ani na odpočinek a čerpání energie. Naše pracovní prostředí proto čítá několik kytar, a dokonce klavír. Kluci jsou hudebníci, tak si tady někdy po práci užijeme i koncert.“

Čas po práci a myšlenky na budoucnost...

„A čím nejraději relaxuju po práci? Hlavně sportem. Dřív jsem závodně hrála basketbal, teď je to spíš beachvolejbal. Také trávím čas s rodinou, přítelem a práci vybalancovávám i manuální činností. Učím se šít, protože si užívám, když si můžu rukama sama něco vyrobit. Mám ráda módu a moderní technologie, takže svou budoucnost vidím v SizeID. Co se týče standardizace velikostí,

chceme se stát lídry ve světě, ale než na expanzi do zahraničí vyrazíme, snažíme se získat výraznou pozici na českém a slovenském trhu.“

INZERCE



LIMITOVANÁ EDICE

www.bibelot.cz

Barbie
© 2017 Mattel. All Rights Reserved.